

JOSÉ VILA

DIRECTOR GENERAL DE DISNEY CHANNEL

“Queremos colaborar en la educación de los niños”

C.FERRER/ E. CASERO

Madrid. José Vila es licenciado en Ciencias Biológicas por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Economía y dirección de Empresas por el IESE. Es destacable su paso por Procter & Gamble, donde ocupó distintos puestos de responsabilidad. En 1998 se incorporó a Walt Disney Internacional como director de marketing y Televisión, compañía en la que se ha ido promocionando hasta alcanzar la dirección general de Disney Channel.

¿Qué caracteriza a los canales Disney?

Nuestros canales están dirigidos tanto a los niños como a sus familias, con tres objetivos: entretener, aportar valores positivos y colaborar en la educación de los niños. Hacemos hincapié en el canal Play House Disney, dirigido a niños en edad preescolar. Queremos que nuestros canales no sean una simple sucesión de programas, sino que busquemos una interacción.



Vila apuesta por el fomento de la educación infantil.

¿Quién es el principal destinatario de sus acciones publicitarias: los niños o sus padres?

Éste es el eterno debate. En nuestro caso queremos abarcar los dos *targets*, y sabemos que para ello debemos utilizar herramientas de comunicación diferentes. Realizamos grandes campañas de comunicación dirigidas a niños, con la intención de darles a conocer nuestra programación, pero sin olvidar que uno de nuestros objetivos es generar abonados.