

## MANUEL SOLAECHE

DIRECTOR COMERCIAL MICROSOFT DIGITAL  
ADVERTISING SOLUTIONS

### “Internet ya ha sido un boom”

C. FERRER / E. CASERO

**Madrid.** Microsoft Digital Advertising Solutions engloba un amplio conjunto de productos y servicios publicitarios diseñados para conectar a los anunciantes con su público objetivo. Un equipo líder en publicidad *online* que pone a disposición de sus clientes formatos tradicionales e innovadores en todas las propiedades de Microsoft, para alcanzar a una audiencia de más de 12 millones de usuarios únicos en España entre MSN y los servicios de comunicación *Windows Live*.

#### ¿Qué ofrece a sus clientes Microsoft Digital Advertising Solutions?

Microsoft Digital Advertising Solutions se crea hace menos de un año para comercializar todos los productos de Microsoft. Se trata de un conjunto de productos y servicios —*MSN, Windows Live, X Box* o los próximos *Microsoft Mobile* y *Microsoft Televisión*— dirigidos a aquellos que están en la red para que, de una manera óptima y personalizada, puedan tener aquello que esperan. Productos todos ellos gratuitos y financiados mediante la actividad publicitaria.

#### ¿Cuál es el principal beneficio que ofrecen a los anunciantes?

Relacionarse con una empresa líder a nivel mundial como es Microsoft, con audiencias también líderes en cada uno de sus productos y servicios publicitarios. En España, el 25 % del tiempo que se dedica a Internet se hace con Microsoft, el siguiente en el escalafón está muy por debajo.

En uno de cada cuatro minutos que los españoles dedican a Internet, están ante un producto de Microsoft.



**Manuel Solaeche**, director de Microsoft.

#### ¿Cuáles son las diferentes opciones digitales que ponen a su disposición?

El portal *MSN*, líder en audiencia en España con 13 millones de usuarios únicos al mes; *Windows Live* con *Messenger, Hotmail*, el buscador *Live.com* o los *spaces, X Box*, con la novedad de que ahora se puede colgar publicidad *online* y *Office On Line*. Entre todos ellos, es especialmente destacable *Windows Live*, la gran apuesta de Microsoft para Internet, que nace con el objetivo prioritario de dar voz al internauta en Internet. Es la democracia en su máxima expresión.

#### ¿Qué desencadenará el auténtico ‘boom’ de las inversiones publicitarias en Internet?

Éste no es un asunto de futuro sino de presente. Internet ya ha sido un boom y ahora ha pasado a ser un medio más, aunque cada vez más importante.

En países como el Reino Unido es el segundo soporte más importante detrás de la televisión y no sería nada extraño que de aquí a tres años ocurriera lo mismo en España. En inversión publicitaria no tardará en superar a radio y a exterior, y en prensa y revistas más pronto que tarde sucederá lo mismo.